

Seit 2013 bereichert Weltkino als unabhängiger Verleiher die deutsche Kinolandschaft. Etwa zwölf Filme bringen wir jedes Jahr in die Kinos. Entscheidend für die Auswahl sind hierbei nicht allein das Genre oder die Zielgruppe, sondern vor allem die Qualität. Ob preisgekröntes Drama, aufrüttelnder Dokumentarfilm, originelle Komödie oder innovativer Thriller – Filmkunst hat viele Facetten und die wollen wir zeigen. Unser engagiertes Team, das eine bedingungslose Leidenschaft für gute Filme hat, setzt alles daran, ein großes Publikum für unsere Filmperlen zu gewinnen.

Wir suchen ab August 2019 für unseren Standort in Leipzig eine/n

### **Marketing Manager (w/m/d)**

#### Deine Aufgaben:

- Analyse und Positionierung von Kinofilmen (hinsichtlich Starttermin, Zielgruppen, Marktchancen, Stärken etc.)
- Budgetierung von Kinofilmen in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Entwicklung von Marketing- und Herausbringungsstrategien für alle Verwertungsstufen (Kino, Home Entertainment und Digital)
- Erarbeitung von Kreativ- und Promotionsstrategien über alle Marketingkanäle (Offline, Online, Out of Home etc.)
- Briefing, Abwicklung und Betreuung der Erstellung aller Werbemittel in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Konzeption von Trailern
- Durchführung von Kooperationen und Aktionen mit Partnern aus Industrie, Handel, Verlagen etc.
- Konzeptionierung, Umsetzung und Monitoring von Social-Media-Kampagnen
- Effektive Media-Planung für Print, Online, TV und Radio in Zusammenarbeit mit Agenturen
- Mitorganisation und Durchführung von Premieren, Kinotouren, Previews und Sonderveranstaltungen

#### Dein Profil:

- Kommunikationswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing/Medien oder vergleichbarer Abschluss mit fundierter Marketingausrichtung
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Medienbranche
- Aktuelle, sehr gute Kenntnisse zu den unterschiedlichsten (auch digitalen) Medien
- Schnelle Auffassungsgabe, analytische Fähigkeiten und sehr gutes Abstraktionsvermögen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint)
- Erfahrungen im Bereich Online-Marketing/Content-Marketing
- Idealerweise Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen

Wenn du zusätzlich noch ein leidenschaftlicher Filmliebhaber bist, Organisationstalent besitzt, engagiert, kommunikationsstark und teamfähig bist, freuen wir uns auf deine Bewerbung bis zum 15. Mai 2019.

#### Kontakt:

**Weltkino Filmverleih GmbH**

Nadine Trapp

E-Mail: [ntrapp@weltkino.de](mailto:ntrapp@weltkino.de)

[www.weltkino.de](http://www.weltkino.de)